

## REGOLAMENTO

**INIZIATIVA indetta per la produzione di opere artistiche svolta in applicazione all'art. 6 DPR 430 /2001 punto 1 comma a)**

### **¿ Ci metteresti la faccia sulla forza dei tuoi capelli?¿**

La Società **Giuliani S.p.A.** (nel seguito **Giuliani** o la **¿ Promotrice¿**), con sede legale in Milano . via Palagi,2 C.F. e P.IVA 00752450155, in collaborazione con **Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.** (nel seguito **Mondadori**), con sede legale in Via Bianca di Savoia 12 . Milano P. IVA 08386600152 e C.F. 07012130584, intende indire, con le modalità di seguito descritte, una iniziativa destinata ad ambo sessenni, maggiorenni al momento della partecipazione, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino (nel seguito singolarmente il **Candidato** o **Partecipante** e, congiuntamente, i **Candidati** o **Partecipanti**) **al fine di individuare i n.100 (cento) contributi che meglio interpretano il tema ¿ Ci metteresti la faccia sulla forza dei tuoi capelli?¿, riservandosi di utilizzarli direttamente e/o di cederli a terzi. In particolare, la ricerca è finalizzata all'individuazione di contributi da utilizzare per la prossima campagna digitale che Giuliani S.p.A. implementerà per l'anno 2019 a sostegno dei suoi prodotti per la cura e il rafforzamento dei capelli.**

**Durata:** Dal 16/10/2018 al 15/11/2018  
Individuazione vincitori entro il 29/11/2018

**Destinatari:** Ambo sessenni maggiorenni al momento della partecipazione, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino

**Riconoscimenti:** I n.100 (cento) candidati selezionati dalla giuria riceveranno ciascuno, come corrispettivo di prestazione d'opera, un kit di prodotti Bioscalin<sup>1</sup>.  
Si precisa inoltre che, il primo in classifica che avrà anche espresso il proprio consenso a partecipare alla selezione dedicata, potrà diventare il futuro testimonial Bioscalin.

### **1. INVIO CANDIDATURE**

Nel periodo compreso tra il **16 ottobre 2018** e il **15 novembre 2018**, verrà data la possibilità a tutti i maggiorenni al momento della partecipazione, domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, di partecipare alla presente iniziativa e di essere protagonisti **della prossima campagna digitale Bioscalin**, inviandoci una immagine (obbligatoria) e un testo (facoltativo) con cui **esprimono la propria personalità attraverso i propri capelli** (nel seguito singolarmente il **Contributo** e, congiuntamente ad altri, i **Contributi**).

Inoltre, esclusivamente tra i Candidati che avranno espresso il loro consenso a partecipare alla selezione dedicata, la giuria né sceglierà uno che diventerà il futuro testimonial Bioscalin.

Per presentare la propria candidatura, basterà accedere al sito <https://ilcoachdeituoicapelli.donnamoderna.com/> nella sezione dedicata all'iniziativa dal **16 ottobre 2018 alle ore 11:00 fino alle 23:59 del 15 novembre 2018**, registrarsi (rilasciando i dati personali richiesti: nome, cognome, indirizzo e numero civico, C.A.P., località, provincia, data di nascita,

<sup>1</sup> Valore indicativo al pubblico Euro 96,90 iva inclusa.

telefono ed e-mail, codice fiscale) o effettuare il login (in caso di utente già registrato ai siti Mondadori. Registrandosi al sito internet sopra indicato gli utenti saranno automaticamente iscritti a tutti i siti Mondadori), quindi caricare il proprio Contributo (immagine in formato JPG, GIF, PNG e dimensione massima 5 MB più, facoltativamente, un testo con lunghezza minima di 250 e massima di 500 caratteri spazi inclusi + titolo con lunghezza massima di 80 caratteri spazi inclusi) secondo le modalità ivi descritte, accettando la pubblicazione del Contributo in apposita gallery sul sito e indicando o meno la propria disponibilità a diventare un nuovo testimonial Bioscalin.

Si precisa inoltre che:

- Ciascun candidato potrà registrarsi per la partecipazione una sola volta, ma potrà caricare più Contributi (purché diversi). In ogni caso potrà risultare in classifica esclusivamente con il Contributo che avrà ottenuto il punteggio più alto;
- La digitazione di dati personali corrispondenti a verità è condizione necessaria e obbligatoria ai fini del proseguimento della meccanica, così da poter permettere le opportune verifiche e l'assegnazione del riconoscimento in caso di selezione.

### 1.1. REQUISITI DEL CONTRIBUTO

Potranno partecipare all'iniziativa tutti i Contributi inviati, secondo le modalità e i termini sopra indicati, purché in linea con il tema proposto, che non offendano il comune senso del pudore e la dignità delle persone rappresentate o citate, che non pubblicizzino in qualche modo prodotti e/o marchi, fatta **eccezione per Bioscalin e Donnamoderna**, o una qualsiasi religione o ordine religioso ivi compreso il simbolo ad esso appartenente.

Si precisa inoltre che le foto NON potranno contenere immagini di persone riconoscibili diverse da quella del candidato, così come registrato per la partecipazione.

I Contributi caricati ai fini della partecipazione saranno pubblicati in apposita gallery sul sito <https://ilcoachdeituoicapelli.donnamoderna.com/>. I Contributi, prima di essere pubblicati, saranno soggetti a moderazione. Gli organizzatori, a loro insindacabile giudizio, escluderanno in ogni caso IN QUALUNQUE MOMENTO, anche dopo la chiusura dell'iniziativa, i Contributi che nei contenuti o nella realizzazione siano dagli organizzatori ritenuti inappropriati, offensivi, o volgari. Gli organizzatori si riservano il diritto di moderare i Contributi ricevuti anche successivamente alla loro pubblicazione online, dandone pronta comunicazione all'autore.

### 1.2. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

- a) Il Partecipante alla presente iniziativa dichiara di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti di autore e di sfruttamento, anche economico, del Contributo inviato e autorizza alla pubblicazione dello stesso in apposita gallery presente sul sito <https://ilcoachdeituoicapelli.donnamoderna.com/>;
- b) il Partecipante alla presente iniziativa dichiara di essere responsabile del Contenuto inviato, manlevando e tenendo indenne Giuliani S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e le società coinvolte nella presente iniziativa da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi connessa al Contributo. Il Partecipante sarà tenuto a risarcire Giuliani S.p.A. a socio unico, Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e tutte le società, eventualmente, coinvolte nella presente iniziativa da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali,

- anche di carattere stragiudiziale, che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato;
- c) il Partecipante garantisce la veridicità e correttezza di tutti i dati personali trasmessi a Giuliani S.p.A. e a Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. in sede di partecipazione alla presente iniziativa;
  - d) i Contributi non dovranno contenere volgarità, indicazioni pubblicitarie e/o elementi offensivi, né riprendere contenuti tutelati da copyright o diritto d'autore, fatta eccezione dei prodotti Giuliani S.p.A. e Donnamoderna;
  - e) tutti i Contributi non inerenti la tematica indicata e/o contenenti volgarità o ritenuti offensivi della morale non saranno considerati ai fini della partecipazione alla presente iniziativa;
  - f) il Partecipante è responsabile dell'accertamento che la pubblicazione del Contributo non sollevi alcun tipo di controversia legale e non sia lesiva di diritti altrui. Eventuali inadempienze saranno sanzionate con l'esclusione dall'iniziativa;
  - g) l'invio del Contributo per la partecipazione all'iniziativa comporta, in caso di vincita e accettazione della stessa, la cessione definitiva ed a titolo completamente gratuito dello stesso alla società Giuliani S.p.A. autorizzandola sin d'ora a pubblicare direttamente e/o cedere il contributo a terzi, ed in particolare alla società Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., per la pubblicazione su materiali pubblicitari (a titolo esemplificativo e non esaustivo stampa, internet, ogni eventuale materiale pubblicitario futuro) e/o altrove. Non verrà riconosciuta alcuna remunerazione per la pubblicazione/esibizione/produzione in serie del contributo, fatta eccezione per quanto indicato alla voce "riconoscimenti" del presente regolamento. Il partecipante accetta altresì, ove sarà possibile, che Giuliani S.p.A., o suo avente causa, e Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., o suo avente causa, pubblichino anche a fini promozionali il suo nome e cognome a corredo del proprio Contributo.

## **2. INDIVIDUAZIONE DEI VINCITORI**

Tutti i Contributi validi ricevuti, nei modi e nei tempi sopra descritti, saranno soggetti ad una selezione da parte di una giuria composta da un minimo di 2 (due) ed un massimo di 6 (sei) membri individuati da Giuliani S.p.A. e dal team di Donnamoderna.

I contributi saranno tenuti anonimi ai membri della giuria; a tal fine saranno tenuti nascosti i dati dei partecipanti che li hanno realizzati. Gli stessi saranno numerati progressivamente ed ogni giudice esprimerà un voto per ogni Contributo da 1 a 10 (decimali compresi), **a proprio insindacabile giudizio, sulla base dell'originalità, creatività e della coerenza con il tema.**

Sarà così possibile avere una classifica delle 100 (cento) migliori candidature (data dalla sommatoria dei voti ricevuti da ciascun contributo).

Tale sistema di votazione consentirà di poter utilizzare, in caso di irreperibilità/mancata accettazione di un Candidato selezionato, i nominativi successivi in classifica come riserve. Nel caso in cui ci siano dei pari merito (stesso miglior punteggio), per stabilirne il posizionamento verrà effettuata l'estrazione tra quelli risultati in pari merito (la graduatoria verrà verbalizzata fino alla 125° posizione).

Si ricorda inoltre che il migliore in classifica tra quelli che hanno espresso la propria disponibilità e che accetterà il riconoscimento diventerà testimonial Bioscalin e che in ogni caso un partecipante potrà essere presente in classifica una sola volta.

Entro il **29 novembre 2018**, la giuria redigerà apposito verbale dal quale risulteranno i nominativi dei candidati selezionati e dei relativi riserve. **Si precisa tuttavia che la stessa prenderà visione di tutte le candidature ed esprimerà una valutazione di merito per ciascuno, ma, qualora nessuno, o un numero inferiore a 125 (100 vincitrici + 25 riserve), fosse degno di essere scelto, si riserva di non assegnare uno o più riconoscimenti, di non individuare tutte le riserve o ancora di non riconoscere il ruolo di testimonial.**

### **3. COMUNICAZIONE DI VINCITA**

I Candidati selezionati riceveranno una e-mail all'indirizzo rilasciato in fase di registrazione entro 7 giorni dalla scelta della giuria e dovranno accettare il riconoscimento nelle tempistiche e nei modi indicati nella comunicazione stessa. In caso di indisponibilità o ancora di irreperibilità di uno dei vincitrici, sarà contattato la prima riserva utile che dovrà a sua volta confermare la propria accettazione.

**Importante:** Il ricevimento della documentazione richiesta è condizione necessaria per l'assegnazione del riconoscimento: in assenza si passerà alla prima riserva utile. La Società Promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della candidatura.

### **4. NOTE:**

- a) I partecipanti dichiarano che le norme che regolano la presente iniziativa gli sono state illustrate in modo esaustivo sul sito <https://ilcoachdeituoicapelli.donnamoderna.com/>
- b) La partecipazione è libera e completamente gratuita senza alcun obbligo di acquisto di alcun tipo di prodotto. Unico costo di partecipazione è relativo alle spese di connessione necessarie per l'invio del contributo ai fini della partecipazione e per la presa visione della eventuale comunicazione di selezione.
- c) La Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare alla presente iniziativa, per cause da lei indipendenti.
- d) Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della casella di posta elettronica indicata in fase di partecipazione, con particolare riferimento:
  - Alla presa visione della eventuale e-mail di selezione e di ogni altra comunicazione si rendesse necessaria;
  - All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere a suddetta casella.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'avviso vincita nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox risulti piena;

- L'☐-mail indicata dalla partecipante in fase di registrazione risulta inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'☐ost computer dopo l'☐nvio dell'☐-mail di comunicazione;
- La mailbox risulti disabilitata;
- L'☐-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- Dati personali errati e/o non veritieri.

- e) **Trattamento dei dati personali:** La presente informativa è resa ai sensi dell'☐rt. 13 del Regolamento EU 679/2016 da **Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.**, con sede legale in Via Bianca di Savoia 12, 20122 . Milano, titolare del trattamento, al fine di consentirti di partecipare all'iniziativa **"Ci metteresti la faccia sulla forza dei tuoi capelli?"** indetta su <https://ilcoachdeituoicapelli.donnamoderna.com/> (nel seguito il **"Concorso"**). Il trattamento dei tuoi dati personali si baserà giuridicamente sul rapporto contrattuale che verrà a crearsi tra te e il titolare del trattamento e sarà condotto per l'☐ntera durata del Concorso e/o per un ulteriore periodo di tempo previsto da eventuali obblighi di legge. Sulla base del legittimo interesse come individuato dal Regolamento EU 679/2016, il titolare, in contitolarità con tutte le società afferenti al Gruppo Mondadori come indicate all'☐nterno della sezione Privacy del sito [www.mondadori.it](http://www.mondadori.it) (i **"Contitolari"**), potrà inviarti comunicazioni di marketing diretta fatta salva la possibilità di opporsi a tale trattamento sin da subito spuntando l'☐pposita casella all'☐nterno del form di raccolta o in qualsiasi momento contattando il titolare e/o i Contitolari. Sulla base invece del tuo consenso espresso e specifico, i Contitolari potranno effettuare attività di marketing indiretto e di profilazione. Il DPO del Gruppo Mondadori è l'☐vv. Ugo Ettore Di Stefano, contattabile a [dpo@mondadori.it](mailto:dpo@mondadori.it) o +39 02 75421. Potrai sempre contattare il titolare e i Contitolari del trattamento all'☐ndirizzo e-mail [privacy@mondadori.it](mailto:privacy@mondadori.it) e reperire, all'☐nterno della sezione Privacy del sito [www.mondadori.it](http://www.mondadori.it), tutte le informazioni sull'☐utilizzo dei tuoi dati personali, i canali di contatto del titolare del trattamento e dei Contitolari nonché tutte le ulteriori informazioni previste dal Regolamento EU 679/2016 ivi inclusi i tuoi diritti, il tempo di conservazione dei dati e le modalità per l'☐esercizio dei diritti.
- f) La partecipazione comporta per i partecipanti l'☐ccettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.
- g) Foro competente in via esclusiva, per l'☐nterpretazione e l'☐pplicazione del presente regolamento sarà quello di Milano.

**Per Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.**  
Il Soggetto Delegato  
**Ennio Mantovani**

---